

SPEEDO E COIN ALLEATI DELLA BELLEZZA FEMMINILE

Siglato un accordo di distribuzione tra il marchio del boomerang e il department store italiano per la vendita dei prodotti della linea Speedo Sculpture: nasce un nuovo concetto di shopping nel segmento dei costumi modellanti.

Bolzano, 29 ottobre 2014 - Speedo, marchio leader nel settore swimwear, ha scelto i department store Coin come partner per la distribuzione della linea **Sculpture Body Shaping**, la linea di costumi che controllano, sostengono e modellano la silhouette esaltando la femminilità di ogni donna.

Corner Speedo Sculpture sono già stati allestiti **nei punti vendita Coin di Bergamo, Foggia, Genova, Mestre, Pisa, Varese, Reggio Emilia, Rimini, Taranto e Vicenza.**

*“La scelta di investire sul sub-brand Sculpture riflette una più generale evoluzione del marchio Speedo e la sua mission di affermarsi come ‘sinonimo del nuoto moderno’ – commenta **Michele Rossi, Business Unit Manager di Speedo Italia.** Nato nelle piscine come alleato di tanti campioni e professionisti, oggi Speedo vuole essere vicino a tutti i nuotatori, di ogni livello. Anche al 52% delle donne che non si sentono del tutto a proprio agio in costume da bagno, e nel 63% dei casi dichiarano che un costume capace di farle sentire meglio le incentiverebbe a frequentare la piscina con maggiore costanza*.”*

Per rispondere a questa richiesta del mercato, Speedo ha elaborato una linea di prodotti che grazie a una speciale combinazione di tagli, colori, texture e il particolare tessuto modellante brevettato Sculpture, altamente elasticizzato e fino a 10 volte più resistente rispetto ad un tessuto tradizionale, garantiscono sostegno e maggiore compressione nei punti critici come seno, fianchi e addome e donano un aspetto più slanciato alla figura.

Colori moda, linee contemporanee e un totale confort completano le caratteristiche di questi prodotti non solo funzionali ma studiati per regalare una *shopping experience* gratificante a questo importante segmento di consumatrici, che vivono con difficoltà il rapporto con il proprio corpo e spesso si sentono a disagio nel prendere decisioni d’acquisto in negozio.

*“La partnership con una catena riconosciuta e sinonimo di moda come Coin è un ulteriore valore aggiunto della nostra unique selling proposition – continua **Michele Rossi.** Spesso l’acquisto di un prodotto modellante è vissuto con vergogna, oppure in contesti confusi o poco stimolanti, risultando frustrante per la cliente: con Coin abbiamo studiato un’esperienza diversa, ispirazionale*

e gratificante, per aiutarle a piacersi e a trasformare l'acquisto del costume per la spiaggia o la piscina in una coccola per sé e per il proprio corpo.”

Nel corner Speedo Sculpture le clienti verranno guidate nella scelta del capo più adatto alla loro silhouette da un booklet illustrato che indica, per ciascuna delle tre più diffuse conformazioni fisiche femminili – a clessidra, a pera e a triangolo invertito, ciascuna “rappresentata” da VIP e celebrità – il modello che ne valorizza al meglio i punti forti, minimizzando i difetti.

Per aiutare le consumatrici a sentirsi ancora più belle e sicure di sé, all'interno del corner sarà possibile costruire intorno al costume scelto un total look composto da ciabatte, cuffie, occhialini e telo o accappatoio, scegliendo tra due gamme di colori: Rosa/Rosso Merlot e Turchese/Blu.

La linea Sculpture ha già messo d'accordo le donne di tutto il mondo; secondo un test condotto da Speedo su donne di diverse nazionalità, il 90% ha dichiarato di avere una silhouette più bella e modellata, il 75% si è vista più magra e l'80% ha dichiarato che la funzione modellante non influisce in alcun modo sul comfort.

Per conoscere e approfondire la storia dell'azienda e le tecnologie incorporate nei prodotti Speedo, visita il [sito ufficiale](#) del brand oppure seguici su [YouTube](#), [Instagram](#) e sulla fanpage ufficiale di [Speedo Italia](#).

*Fonte: ricerca IPSOS 2012

Chi è Speedo

Marchio leader nel mondo swimwear, Speedo® rappresenta l'essenza del nuoto moderno. Grazie ad una storia lunga 80 anni costellata da continui sviluppi di nuove tecnologie, design innovativi e soluzioni rivoluzionarie, Speedo è a fianco di tutti gli appassionati di nuoto, dai principianti fino ai grandi atleti. Sinonimo di swimwear, negli anni '20 Speedo® cambia la storia con il Racerback, il primo costume al mondo costruito con un tessuto diverso dalla lana. Un percorso ricco di continui sviluppi lungo 80 anni fino al 2008 quando Speedo® ridefinisce il concetto di swimwear con il Fastskin® LZR RACER® il costume più veloce e tecnicamente più avanzato mai creato. Nel frattempo le collaborazioni con stilisti come Comme des Garçons portano Speedo® ad incontrare i gusti dei consumatori sensibili alle tendenze fashion. Speedo® è di proprietà del gruppo Pentland Brands e viene distribuito in oltre 170 nazioni nel mondo. Per saperne di più visitate il sito www.speedo.com. SPEEDO, il marchio del boomerang, FASTSKIN, LZR PULSE, SPEEDO ENDURANCE, FLIPTURNS, FASTSKINS FSII, SPEEDO BIOFUSE, SWYM a LZR RACER sono marchi registrati da Speedo Holdings B.V. Il costume LZR RACER è protetto da diritti che regolamentano i brevetti internazionali.

Speedo è distribuito in Italia da OberSpeedo
Via Waltraud-Gebert-Deeg Str. 4 - 39100 Bolzano
Tel. +39 0471 533333
mail: info@speedo.it
website: www.speedo.it

Ufficio stampa Italia P.R. & Go Up Communication
www.press-goup.it www.prgoup.it
Via Fabio Filzi, 27 - 20124 Milano
chiara.borghini@prgoup.it - 345.6556139
elisa.eterno@prgoup.it - 335.7323996